

Fiche Métier : Responsable de Rayon / Section

Intitulé du poste : Responsable de Rayon / Section

Missions principales :

- **Gestion des Ventes** : Analyser les performances de vente, établir des objectifs et mettre en place des actions pour les atteindre.
- **Gestion des Stocks** : Suivre l'inventaire, gérer les commandes et s'assurer de la disponibilité des produits.
- **Encadrement de l'Équipe** : Former, motiver et superviser le personnel de son rayon, organiser les plannings et répartir les tâches.
- **Merchandising** : Assurer la bonne présentation des produits en rayon, respecter les normes d'affichage et d'agencement.
- **Service Client** : Accueillir et conseiller les clients, traiter les réclamations et améliorer l'expérience d'achat.

Compétences requises :

- **Leadership** : Savoir motiver et diriger une équipe, prendre des décisions et résoudre des conflits.
- **Analyse Commerciale** : Capacité à analyser les ventes et les tendances de consommation pour adapter les stratégies.
- **Organisation** : Gérer efficacement les priorités et le temps de travail.
- **Communication** : Avoir de bonnes compétences interpersonnelles pour interagir avec les clients et le personnel.

Qualités Personnelles :

- Dynamisme
- Sens de l'écoute
- Proactivité
- Résilience

Conditions de travail :

- **Type de contrat** : CDI, CDD, ou contrat étudiant, selon l'établissement.
- **Horaires** : Horaires variables, incluant souvent des week-ends et des jours fériés.
- **Environnement** : Travail en magasin, avec des interactions fréquentes avec les clients et les équipes.

Formation et expérience :

- **Niveau de formation** : Un diplôme en commerce, vente ou gestion est souvent requis.
- **Expérience** : Expérience préalable en tant que collaborateur de magasin ou dans un poste similaire est généralement exigée.

Évolutions possibles :

- **Postes accessibles** : Possibilité d'évoluer vers des postes de directeur de magasin ou de chef de secteur.